

Marint Protein Nettverk Brukerundersøkelse

Undersøkningsperiod: 2017-05-23 -> 2017-08-01

Antal svar: 9 + 4 intervjuer,

20 – 50 % respons.

Er du ansatt i?

Industri: 7

- Produksjonsbedrift: 4
- Utstysleverandør til industri: 3
- Tjenesteytende næring: 1

FoU: 3

Konsulentbransje: 1

Organisasjon / Institutt: 1

Hvilken del av MPN er du mest interessert i?

Pet-food relaterte problemstillinger: 8

Anvendelser humant bruk: 7

Annet: 4

- Ensilasje
- Fôr
- Proses, produksjon og kvalitet
- Farmasi

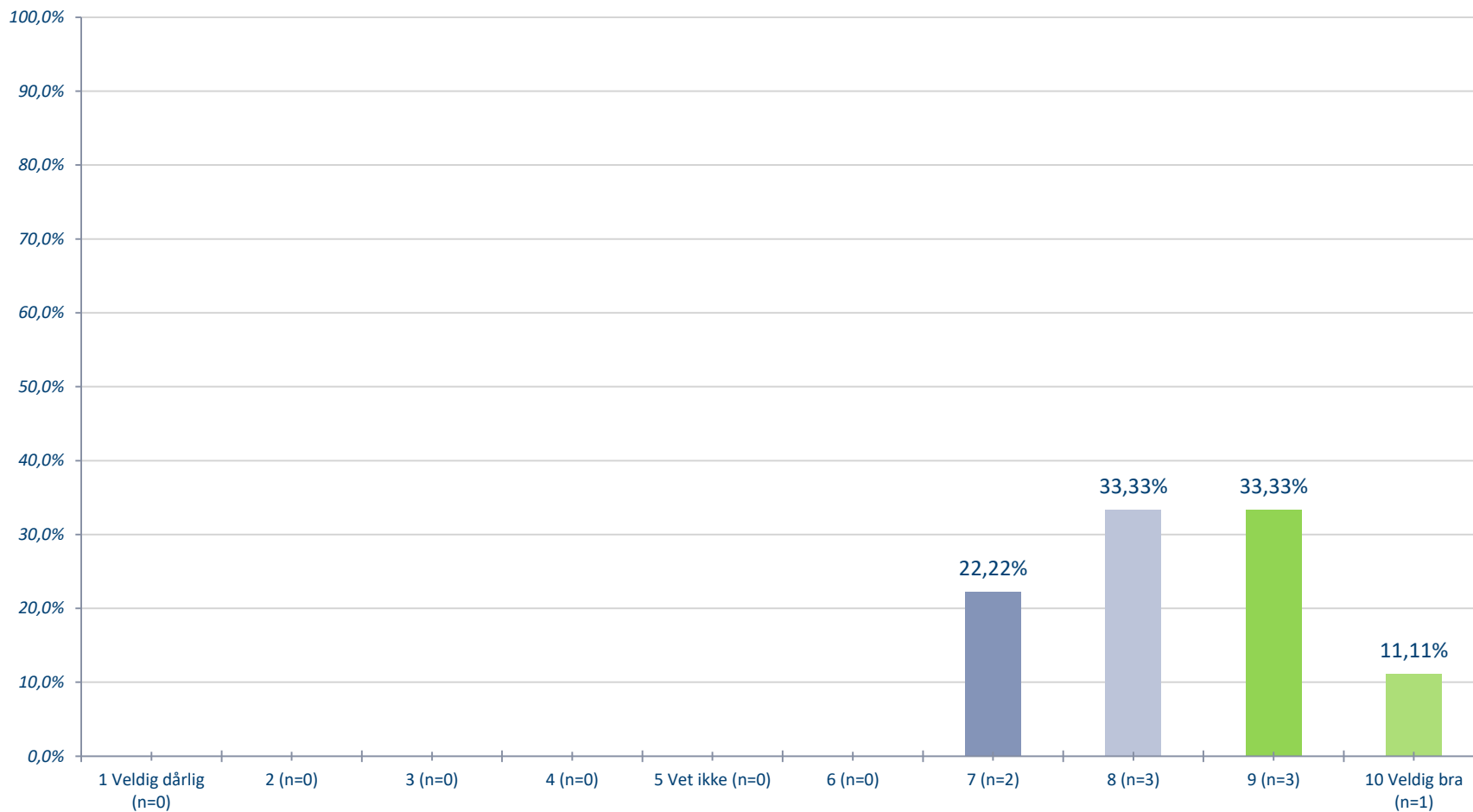
Har du vært med på MPN møter?
Ett medlemsmøte, evt hvor mange?

- 2
- Alle
- 1
- Har mistet 1 eller 2
- 0
- Flere
- 3
- 3
- årsmøte

En Fagdag, evt hvor mange?

- 1
- Alle
- 1
- Alle
- 1
- Flere
- 4
- 4
- fagdag

Hvilket inntrykk av møtene har du på en skala fra 1-10, hvor 10 er best ?



Hvilket inntrykk av møtene har du?

Vennligst utdyp:

- Møteplass for bedrifter som har noen lunde lik produksjon
- God møteplass, interessante innlegg. Effektivt
- Snitt på 7, noe varierende tema
- Har vært varierende kvalitet, stort sett ok!
- Flere pauser
- Fagkompetent møteplass, gjerne flere kaffepauser, kanskje endog speed-dating

Har du vært med på et MPN prosjekt?
Hvilke, og hva er inntrykket av slike?

- Nei
- Pet food, Nokså rotete!
- Ja
- Fiskeskinn til Pet-food. MPN bør konsentrere seg om nettverksbygging og fagdager. Kan fort bli for sprikende interesser for innhold og omfang
- Enda ikke, bra potensial, men krever en ildsjel
- Vet ikke, evt. som underordnet

Hva slags aktiviteter mener du MPN bør konsentrere seg om i fremtiden?

Momenter som kan få tankene og ideene på gli:

Skal MPN inkludere andre marine ingredienser som marine oljer, alger etc?

Markedet er viktig, men hvordan angriper vi dette, med felles messdeltagelse og/eller invitere markedet til Norge?

Konkrete utviklingsprosjekter kan MPN være initiator, men slik prosjekter skal gjennomføres uten deltagelse av MPNs ledelse?

Kun prosjekter av generisk karakter /generelle utfordringer som bransjen står ovenfor) skal MPN initiere og involvere seg i.

Har dere forslag til slike generiske utfordringer?

Hva har vært bra i MPN?

Men, viktig, hva føler dere mangler?

Forslag til nye medlemmer / tema?

- Inkluder marine oljer og alger. Som forholdsvis nytt medlem ,ville vi svært gjerne få utstysrleverandører til å fortelle om hva de har av teknologi for bedre utnyttelse av restråstoff fra hvitfisk næringa.
- MPNs utviklingsperspektiv er å inkludere i programmet alle typer av marine ingredienser. Utgangspunktet for organisasjonen er norske råvarer som skal høstes og videreføres. Høsting/sortering av marine restråstoffer som til slutt ender opp i kommersielle produkter er en prosess med ulike trinn med ulike problemstillinger. Organisasjonen bør tilby innsyn i disse prosesstrinnene og dessuten presentere interessante industri case. MPN (eller aller helst et nytt navn som er mer dekkende for alle typer av restråstoffer) skal IKKE delta i konkrete produktutviklingsprosjekter. Eneste prosjekttype som bør være aktuell er å tilby medlemmene visse typer av kompetansehevingsprosjekter, dvs. utdanning, studiereiser o.l. Det kan være aktuelt å inkludere i programmet næringspolitiske spørsmål som f.eks. behovet for å få på plass de nødvendige elementene i et logistikksystem for hvitfisknæringen slik at ikke råstoffet blir kastet. Nye medlemmer kan være selskap fra leverandørindustrien.
- Initiere prosjekt samarbeide leverandør - kunde/bruker

Hva slags aktiviteter mener du MPN bør konsentrere seg om i fremtiden fortsettelse?

Momenter som kan få tankene og ideene på gli:

Skal MPN inkludere andre marine ingredienser som marine oljer, alger etc?

Markedet er viktig, men hvordan angriper vi dette, med felles messdeltagelse og/eller invitere markedet til Norge?

Konkrete utviklingsprosjekter kan MPN være initiator, men slik prosjekter skal gjennomføres uten deltagelse av MPNs ledelse?

Kun prosjekter av generisk karakter /generelle utfordringer som bransjen står ovenfor) skal MPN initiere og involvere seg i.

Har dere forslag til slike generiske utfordringer?

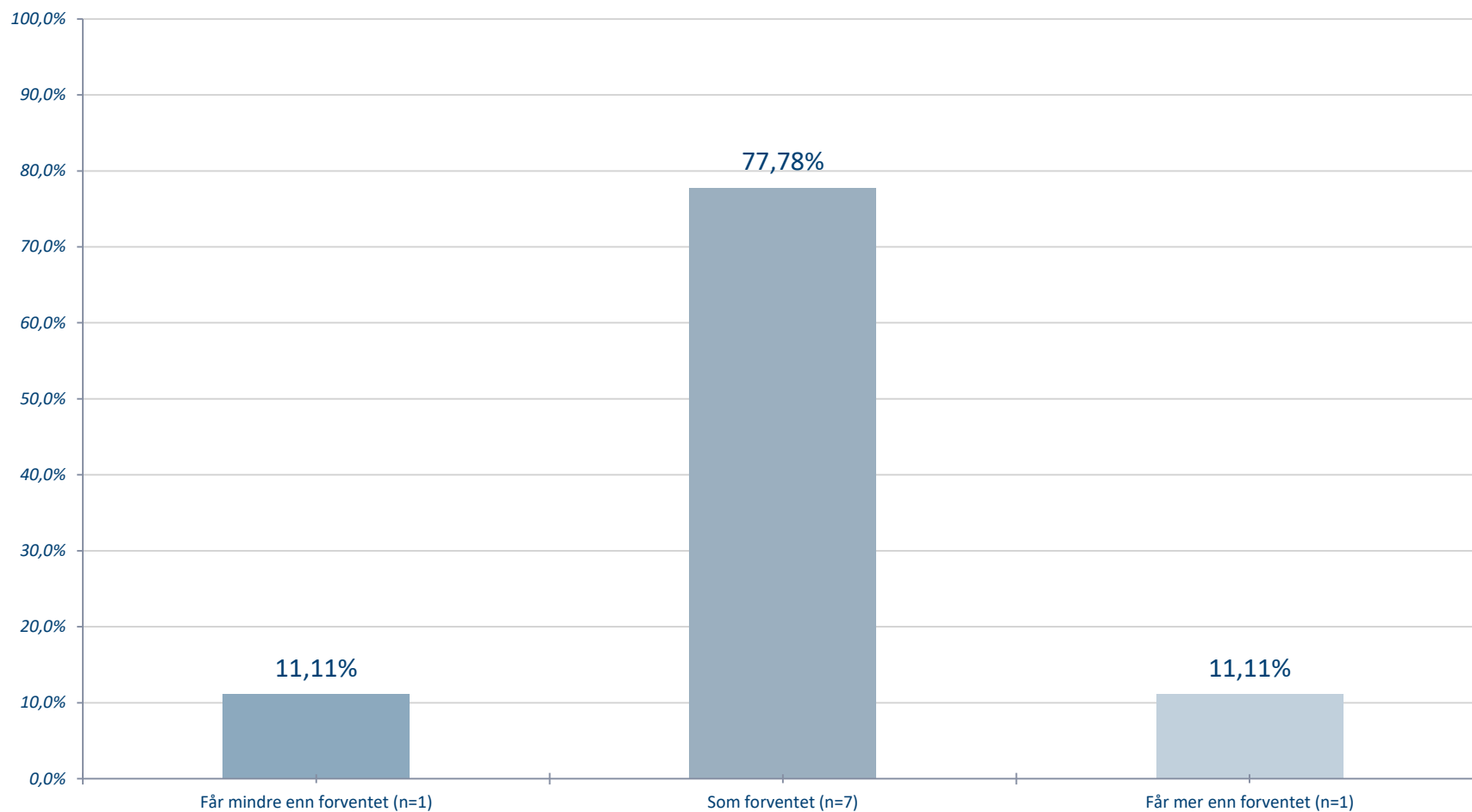
Hva har vært bra i MPN?

Men, viktig, hva føler dere mangler?

Forslag til nye medlemmer / tema?

- MPN bør inkludere andre marine ingredienser, felles messdeltakelse vanskelig, bedre å invitere markedet til Norge, bedriftene må kunne kjøre uavhengige prosjekter, det bør være rom for spesifikke prosjekter mot en bedrift, hvis bedriften ønsker dette, MPN har tatt opp mange interessante emner og er en god møteplass for medlemmene,
- Nettverksbygging og fagdager! Stick to that. Generiske fellesprosjekter kan fort gi interessekonflikter. Nettverket må kunne finne sine samarbeidspartnere i nettverket, og ikke nødvendigvis bli tvunget inn i prosjekter. Kan fort bli konflikt her.
- generiske oppgaver som gavner alle medlemmer
- Fortsett med FagDager, med web in, månedsbrev og e-poster
- kommersialiseringskompetansetiltak kan være innspill fra flere enn bare egne. Aktiv oppfølging av prosjekter som medlemmer kan ønske seg.

Det koster Kr. 15.000 å være med i MPN.
Får du igjen for det du betaler?



Det koster Kr. 15.000 å være med i MPN

Har du ideer om hvorledes MPN kan styrke sitt inntekspotensial?

- La en /eller flere store aktører få tid på møtene til å snakke om hva de driver med, mot betaling / sponning.
- Beholde p.t. årskontingenten i nettverket, men prøve ut om fagmøter kan koste noe mer pr. deltager. Selvfølgelig vil en økning i medlemsmassen være en viktig inntektskilde, og med visse grep, ikke minst i markedsføringen (omtale av nettverket i strategiske media) være viktig.
- Flere medlemmer. Enda ikke, bra potensial, men krever en ildsjel
- Samarbeide med andre nettverk
- Sponsorere på FagDag, selge stands, reklame på web siden
- legge interesse-organisasjonsadministrasjon inn under noen som har sekretariatskapasitet. lav kontingent, så positiv kashflow fra events. la organisasjoner med markedsføringsbudsjett få betale for profilering. la møter være hos institusjoner som har lunchlokaler som kan dekke for MPN.

MPN har nylig etablert egen nettside, www.marintproteinnettverk.no

Har du hatt nytte av nettsiden?

- 5 JA
- 2 NEI
- 1 ikke spesielt
- 1 ikke sett på nylig

Hvor mange ganger har du besøkt nettsiden?

- Er innom fra tid til annen
- Flere ganger
- 3-4
- > 10
- 1-3
- 0
- 10-20
- 5
- 3 ganger

Hva er bra og hva mangler?

- Link til prosjekter og utstys leverandører som er aktuelle.
- Innholdet er OK. Men ingen følger nok jevnlig med på MPNs nettside med mindre man pr. mail blir oppfordret til å lese en nyhet, en beskjed eller en artikkel. M.a.o. vil verdien av nettsiden øke dersom man på andre måter gjør folk oppmerksom at noe interessant befinner seg der. Antakelig er bruk av Facebook et aktuelt virkemiddel i markedsføringen av MPN.
- Ser ikke helt nytteverdien av denne siden sett bort i fra kontaktinformasjon. Det er for lite aktivitet til at siden har noe nytt å fortelle ofte nok.
- Vet ikke
- Ingenting egentlig
- Produkt og bedriftsreklame, beskrivelse, info
- forventer innlogging for tilgang til medlemsliste, men at eventskalender er åpent utad og noen "referat"/links til tidligere foredrag

MPN sender ut Månedsbrev

Blir disse lest og er de nyttige?

- 3 JA
- 2 Ja, veldig nyttige
- Blir lest. Er nyttig, men kanskje noe ordrik
- Grei informasjon
- Skummer i gjennom
- Månedsbrev forsøker lese

Hvor mange har du lest?

- 5 alle
- Nesten alle
- Alle, delvis
- 1

Kan nettsiden erstatte Månedsbrevene?

- 3 JA
- 4 NEI
- Det er bedre at allmenn tilgjengelig informasjon ligger på nettsiden, men at en får beskjed om når denne er oppdatert.
- nei, men månedsbrevene kan ligge på nettsiden og så sendes mail ut til folk med link til nettsiden. kryssfertilisering er nødvendig for å skape trafikk til nettside. et tre i skogen står veldig stille om ikke noen ringer i en bjelle med oppøkende dialog.

Sosiale Media

Vet du at MPN også er på Linkdin med egen gruppe?

- 5 JA
- 3 NEI
- Forsøker

Vil du bli medlem i Linkdingruppa?

- 6 JA
- 2 NEI

Har du meninger om hva den kan benyttes til?

- JA, ref. tidligere kommentar. Linkdin eller Facebook er sikkert nyttige verktøy
- NEI
- 2 NEI, egentlig ikke
- Dialog, synliggjøring av gruppen for folk som er interessert i bransjen uten allerede å kjenne til MPN

Bør MPN også være på Facebook?

- 3 JA
- 3 NEI
- dersom ja, kun for events slik at deltagere kan kople seg opp enklere enn med linkedin som krever å ha mail adressen til folk. allt innhold bør refereres til nettsiden, og evt. forum-diskusjon til linkedin. Facebook er lavterskel komplementært, men ikke erstatning av nettside eller linkedin.

Til slutt

Har du flere relevante kommentarer som kan styrke MPN?

- Drift og møtemønster som i sin tid ble fulgt i daværende MARING og nå i MPN er en nettverksform som funker fortsatt. Det er viktig at nettverkbegrepet flagges tydelig. Folk har nok av organisasjoner/foreninger å være medlem i. Det er viktig at nettverket oppfattes som relevant og nyttig for bedriftene og konkrete ansatte i disse. M.a.o. at nettverket ikke skal støttes, men brukes!
- Fornying i AU. Og en sterkere tilknytning til andre klynger. Dette bør være Blue Legasea.
- Samarbeid med andre nettverk
- Samarbeid/fast forankring i NHO
- mailt kommentarer før, relevansprioritering har jeg ikke mandat til pt.

Til slutt

Et raskt sammendrag:

- **FagDagene er kjempebra:**
 - En veldig effektiv møteplass, 75 % gir 7-10 i poeng
 - Gardermoen har satt seg som møteplass
 - Veldig bred deltagelse, alle er med
 - Flere pauser ønskes
 - Speed-dating kan med hell tilbys
 - Kan med hell inkludere et tilbud/samling/middag kvelden før for tilreisende
 - Slippe medlemmer til som foredragsholdere/innlegg

Til slutt

Et raskt sammendrag:

- **MPN og prosjekter:**
 - Ikke veldig viktig.....?
 - Må være generiske...
 - Studiereiser
 - Kompetanse
 - Næringspolitiske oppgaver/utfordringer
 - Logistikk løsninger for råstoffer
 - Ikke minst for utkast og restråstoff fra hvitfisk næringen
 - Følge utviklingen innen flåten, produksjon av marine ingredienser
 - Samt gjennomgang av hele verdikjeden.

Til slutt

Et raskt sammendrag:

- **MPN og sosiale medier:**
 - Månedsbrev er kjempebra og blir lest og prioriteres foran nettsiden.
 - Nettsiden blir lest....men det skjer kanskje for lite til at nettsiden blir effektiv?
 - E-mails til medlemmene hver gang det legges ut nytt.....foreslås gis i månedsbrevene
 - LinkedIn gruppa er ny...og de fleste hadde lite info/forhold til denne, samme med Facebook, nettsiden og ikke minst månedsbrev prioriteres

Til slutt

Et raskt sammendrag:

- **MPN og fremtiden:**
 - Inkludere marine oljer og alger
 - Nytt navn
 - Samarbeide med andre nettverk
 - Beholde medlemsavgiften, OK.
 - Bedre økonomi ved å tilby sponsorer spalteplass/stands, øke deltakeravgift
 - Konsentrere arbeidet om FagDager, månedsbrev, -e-mails og nettverksbygging
 - Mer info om medlemmer på FagDager og medlemsmøter