



Årsberetning for 2016 for Marint Protein Nettverk (MPN).

Marint Protein Nettverk ble stiftet 15. februar 2013 med følgende formål:

Marint Protein Nettverk skal fremme økt innsikt og kunnskap om tilvirkning og omsetning av marine proteiner. Målet for hver enkelt aktør skal være økt innovasjonstakt og verdiskaping.

Interessen for marine proteiner er under sterk utvikling i flere miljøer, både innen akademia, men ikke minst innen næringslivet. MPNs aktiviteter i 2016 har hatt som mål å øke bruken og verdien av marine rest-råstoffer.

1. Viktige milepeler i 2016 har vært:

- MPN som møteplass har nå satt seg som næringens sentrale treffsted.
- FagDagen på Gardermoen ble en suksess med ca. 100 deltagere.
- MPN har for første gang oppnådd støtte fra både Innovasjon Norge og Norsk Forskningsråd.
- Dette har gitt større økonomisk handlefrihet, som MPN har manglet så langt.
- FagDagen ble arrangert i samarbeid med Arena Innovasjon Torskefisk. (AIT)
- Nettverket har fått tre nye medlemmer, Pelagia AS, Vital Seafood/Marine Harvest og Liholmen Produksjon AS, alle tre sentrale aktører innen marine proteiner
- Det ble mot slutten av 2016 initiert et strategisk samarbeid med AIT
- Pet-Food har utpekt seg som et sentralt satsingsområde for marine proteiner og for MPNs medlemmer.
- MPN har fått ny logo og en effektiv nettside : www.marintproteinnettverk.no

2. Sentrale utfordringer i 2016 som fortsatt ikke ble helt innfridd:

- En sentral utfordring for Marint Protein Nettverks i 2016 har vært å styrke nettverket med flere aktive medlemmer. 3 nye medlemmer har kommet til i 2016, men målet med 20 medlemmer har vi ikke oppnådd. Vi ser et stort medlemspotensial ikke minst hos de trålerederier som etter hvert har trålere med prosesseringsanlegg for restråstoff.
- For å effektivisere sekretariatet og oppnå større slagkraft har MPN i både 2015 og 2016 hatt som mål å utvide samarbeidet med andre nettverk. MPN har avsluttet samtaler med NCE Aquacultur i Bodø, og innledet samtaler med Arena Innovasjon Torskefisk (AIT). AIT er viktig for MPN, da dette er et stort nettverk som også dekker hvit fisk sektoren.
- MPNs arbeidsutvalg og sekretariatet drives i alt for stor grad av idealisme og egeninnsats. Dette er ikke bærekraftig på lengre sikt. Selv om økonomien har blitt betydelig bedre i 2016 har arbeidsmengden heller økt enn redusert.

3. Nettverket har satt seg som en effektiv og interessant møteplass i 2016:

Følgende møter er arrangert i løpet av 2016:

- **En FagDag 14. april med Årsmøte hos Felleskjøpets Fôrutvikling, AS,**
 - Møtet ble innledet med en interessant innføring i Felleskjøpets Fôrutvikling ved leder Knut Røflo, som ble fulgt opp av flere interessante innlegg om Marine Proteiner i fôr til pets- og gris/kylling.
 - Resten av det faglige program ble viet interessante utfordringer og løpende prosjekter innen utnyttelse av marint råstoff til godbiter og fiske-fôr.
- **FagDagen 9. november** hadde også pet-food som tema med ca. 100 deltagere og et budsjett på ca kr 250 000. Dagen ble finansiert, delvis av Innovasjon Norge, Norges forskningsråd, Arena Innovasjon Torskefisk, deltakeravgift og stor egeninnsats.
- Det ble arrangert flere **prosjekt-møter i pet-food gruppa**, mens human gruppa hadde ingen fysiske møter.

Årsmøte 2015, ble arrangert 14. April, med 6 medlemmer tilstede.

Følgende ble besluttet:

- Både årsberetning, regnskap og budsjett bel godkjent uten innvendinger eller kommentarer.
- AU har konsultert Skatt Øst om MPN er berettiget til å beregne MVA på medlemskontingent og FagDager/seminarer. Skatt Øst konkluderer med at MPN ikke er en ideell organisasjon og at både medlemskontingent og seminar-deltageravgifter er MVA-pliktige. Årsmøtet tar brevet fra Skatt Øst til etterretning og besluttet at medlemskontingent- og seminardeltageravgifter skal være MVA-pliktig. For å tydeliggjøre dette ytterligere ble det besluttet å innkreve Serviceavgift og ikke medlemsavgift. Vedtekter endres i henhold til dette vedtak.
- Valg av Arbeidsutvalg (AU):
 - Leder: Carl Fredrik Eide har valgt å gå ut av AU.
 - Vedtak: Følgende AU ble valgt:
Eddy Torp, Ståle Werner Nielsen og Jostein Refsnes. AU velger selv leder av AU. Jostein refsnes ble valgt.



Årsberetning for 2016 for Marint Protein Nettverk (MPN).

4. Medlemsoversikt pr 30. desember 2016:

Følgende 17 bedrifter har tegnet seg som aktive medlemmer i MPN:

1. **Biomega AS**
2. **COWI AS**
3. **DUE Miljø AS, Eddy Torp.**
4. **Eco Marine AS, ved Dag Arntsen**
5. **Faun Pharma AS, Hans-Jacob Skarpeid**
6. **Felleskjøpets Fôrutvikling AS.**
7. **Hofseth Biocare AS;**
8. **Liholmen Produksjon AS**
9. **Lilleborg Profesjonell**
10. **Nutrimar AS**
11. **NOFIMA**
12. **Nordlaks Produkter AS**
13. **Pelagia AS.**
14. **Scanbio AS**
15. **Sintef Fiskeri og Havbruk**
16. **Vital Seafood AS/Marine Harvest Markets Norway**
17. **Zymtech AS**

Oslo 30.januar 2017.

AU, Marint Protein Nettverk.

Jostein Refsnes, Eddy Torp og Ståle Werner Nielsen.